

Online Werbepaket



Online Werbepaket – Definition Ziele

Webseitenbesucher

Newsletter-
anmeldungen

Anrufe

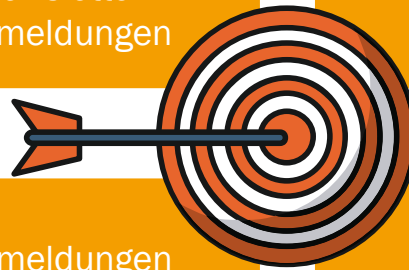
Anfragen

Verkäufe

Anmeldungen

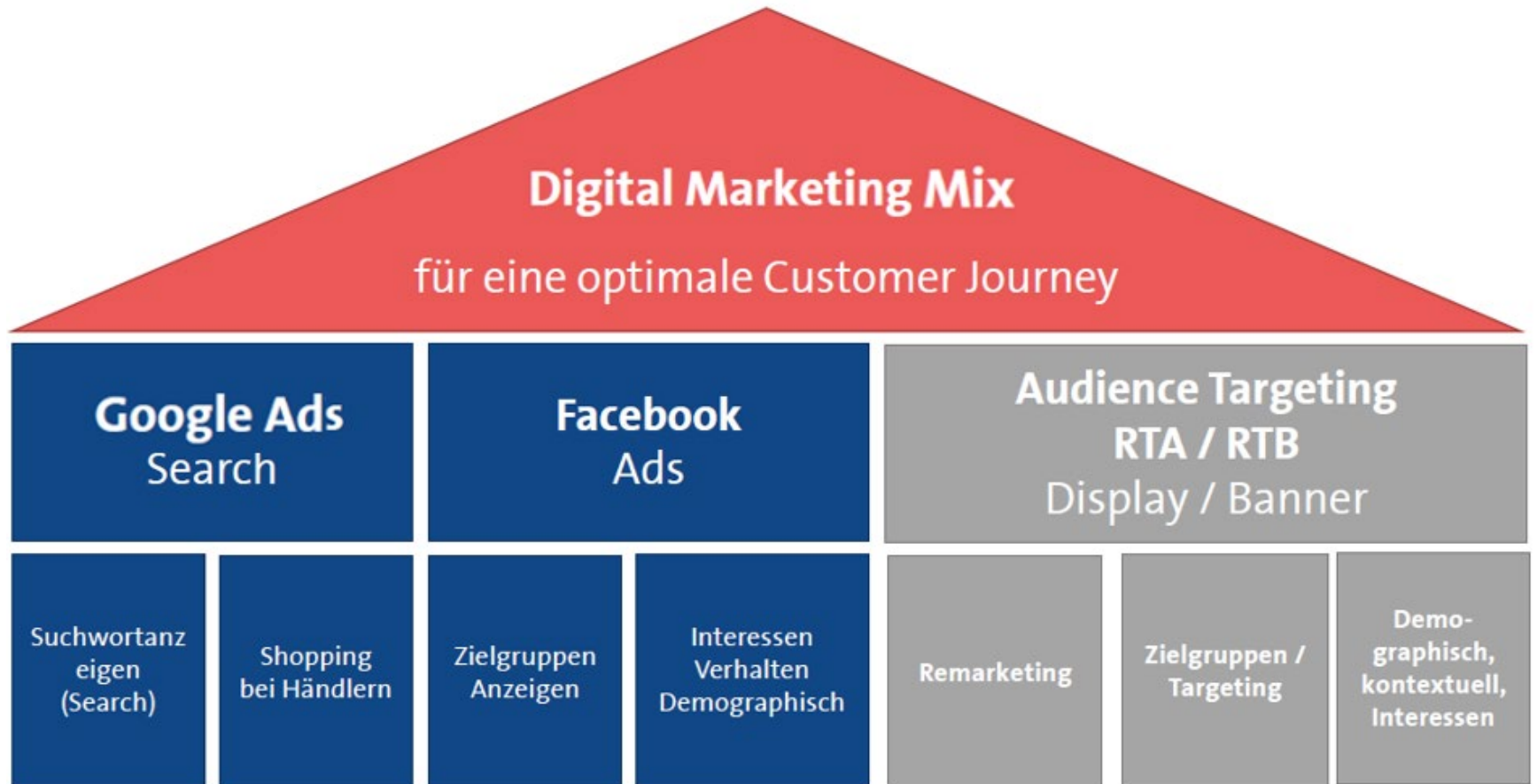
Downloads

...



WICHTIG: Ihre Digital-Marketing Ziele sollten messbar sein!

Online Werbepaket – Digital Marketing Mix



Wir bieten Ihnen einen auf Ihre Ziele abgestimmten Digital Marketing Mix

Online Werbepaket – Digital Marketing Mix

VW Autohaus Beispiel - volkswagen-beispiel.de

Anzeige www.volkswagen-beispiel.de/ 0711 - 123456

Große Auswahl an VW Neuwagen. Bei Ihrem VW Partner in Musterstadt!

Top Neuwagen · Ihr Autohaus der Region · Volkswagen erleben

Max Straße 1, Musterstadt

ALLSTAR Sondermodelle

Profitieren Sie von vielen Extras,
guter Technik und Preisvorteilen!

Unsere neuen Modelle

Alle VW Modelle in der Übersicht
Deine Vorteile auf einen Blick!

Autohaus Beispiel GmbH

Gesponsert

Seite gefällt mir

Exklusiv bei Ihrem VW Autohaus Beispiel



Volkswagen für Selbstständige

Unser Professional Class Angebot

WWW.VOLKSWAGEN-BEISPIEL.DE

Mehr dazu

Navigation: Home | Start | News | Ratgeber | Automarkt | Aktionen | Videos

NEWS

Ihr VW Autohaus XY in Musterstadt

←

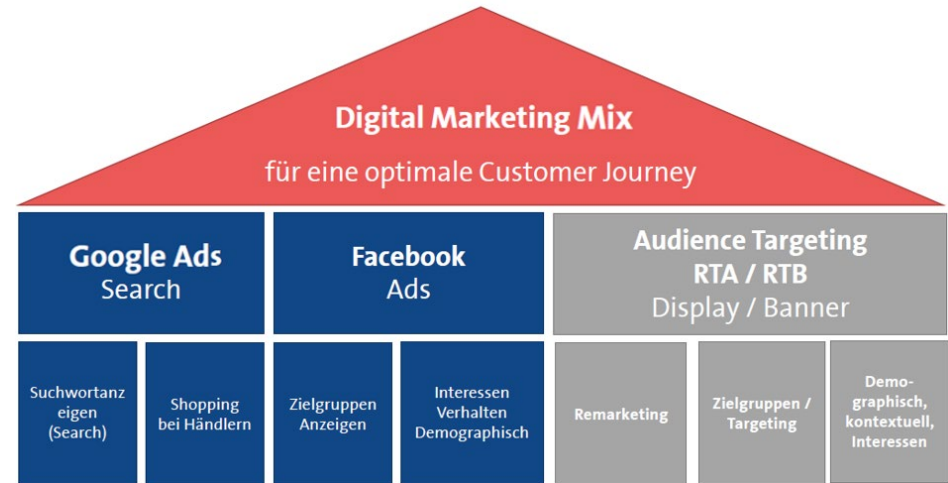
GOLF VII FACELIFT (76): VORSTELLUNG

NEWS: DIE NEUESTEN ARTIKEL

- Passat R32 (16) Schräger - Die Einzigartigkeit der R32
- Top über den Berg - Keine Top über den Berg
- Frankfurt 2016 - Ford geht richtig Gas
- VW Allspace (16) - Reisen Richtig machen
- VW Allspace (16) - Reisen Richtig machen
- News: Alle Berichte im Überblick

Mehr Golf fürs gleiche Geld

Bessere Technik, mehr Ausstattung. Mit dem Facelift wird der Klassenprimus VW Golf noch besser. Der Preis bleibt aber gleich. Alle Infos!



Setup, Durchführung und Optimierung von:

- Google Ads Kampagnen
- Facebook-Kampagnen
- Programmatic-Advertising Kampagnen (Display)
- Remarketing-Kampagnen

Online Werbepaket – Google Ads

VW Autohaus Beispiel - volkswagen-beispiel.de
Anzeige www.volkswagen-beispiel.de/ 0711 - 123456
Große Auswahl an VW Neuwagen. Bei Ihrem VW Partner in Musterstadt!
Top Neuwagen · Ihr Autohaus der Region · Volkswagen erleben
📍 Max Straße 1, Musterstadt

ALLSTAR Sondermodelle Profitieren Sie von vielen Extras, guter Technik und Preisvorteilen!	Unsere neuen Modelle Alle VW Modelle in der Übersicht Deine Vorteile auf einen Blick!
---	--

Beispiel einer Google Ads Anzeige eines lokalen VW Autohauses.

Setup und Durchführung von **Google Ads Kampagnen** für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen:

- Identifikation Ihrer relevanten Keywords
- Erstellung von performanten/werbezielwirksamen Anzeigen
- Schaltung der Anzeigen in den Suchergebnissen Ihrer Zielgruppe

Ihr Nutzen:

Ein potentieller (lokaler) Kunde sucht Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung über Google.

Über den normalen (organischen) Suchergebnissen bekommt der Kunde Ihre Google-Ads Anzeige zu sehen. Der Kunde klickt auf die Anzeige und landet auf Ihrer Webseite.

Online Werbepaket – Facebook-Kampagnen



Beispiel einer Facebook-Anzeige eines lokalen VW Autohauses.

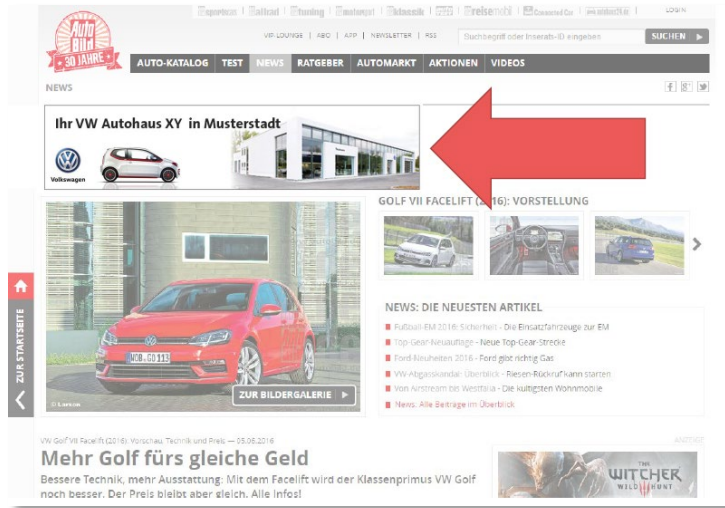
Setup und Durchführung von **Facebook-Kampagnen** für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen:

- Erstellung von Facebook-Werbeanzeigen
- Gezielte Schaltung Ihrer Facebook-Werbeanzeigen auf Ihre Zielgruppe anhand von folgenden Faktoren:
 - Demographische Merkmale (Alter, Geschlecht, Wohnort...)
 - Interessen
 - ...
- Optimierung der Kampagnen

Ihr Nutzen:

- Hohe Interaktionswahrscheinlichkeit mit Ihrer Kampagne durch die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe mit Ihrer Facebook-Kampagne

Online Werbepaket – Display Ads (Programmatic)



Beispiel eines Online-Werbepaketes eines lokalen VW Autohauses.

Setup und Durchführung von **Display Ad Kampagnen** für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen:

- Identifikation Ihrer Zielgruppe
- Gezielte Schaltung von Online-Werbepartnern (Display Ads) auf Ihre Zielgruppe in passenden Umfeldern/ auf passenden Websites

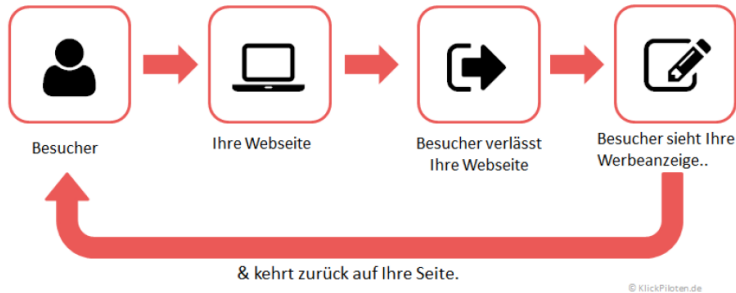
Ihr Nutzen:

- Hohe Klickwahrscheinlichkeit durch die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe mit Ihren Online-Werbepartnern in den passenden Werbeumfeldern

Online Werbepaket – Remarketing Kampagnen



Beispiel eines Online-Werbepanners eines lokalen VW Autohauses.



Setup und Durchführung von **Remarketing Kampagnen** für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen:

- Remarketing-Kampagne die gezielt Personen anspricht die bereits Ihre Webseite besucht haben
- Personen, die Ihre Webseite besucht haben, bekommen als Reminder Ihre Online-Werbepanner auf anderen Webseiten angezeigt

Ihr Nutzen:

- Durch die Remarketing-Kampagne werden frühere Besucher Ihrer Webseite erneut angesprochen und an Sie erinnert → Hohe Klickwahrscheinlichkeit

Online Werbepaket – Monatliche Reportings



Sie erhalten monatlich von uns ein ausführliches Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen/KPIs über alle Kampagnen hinweg.

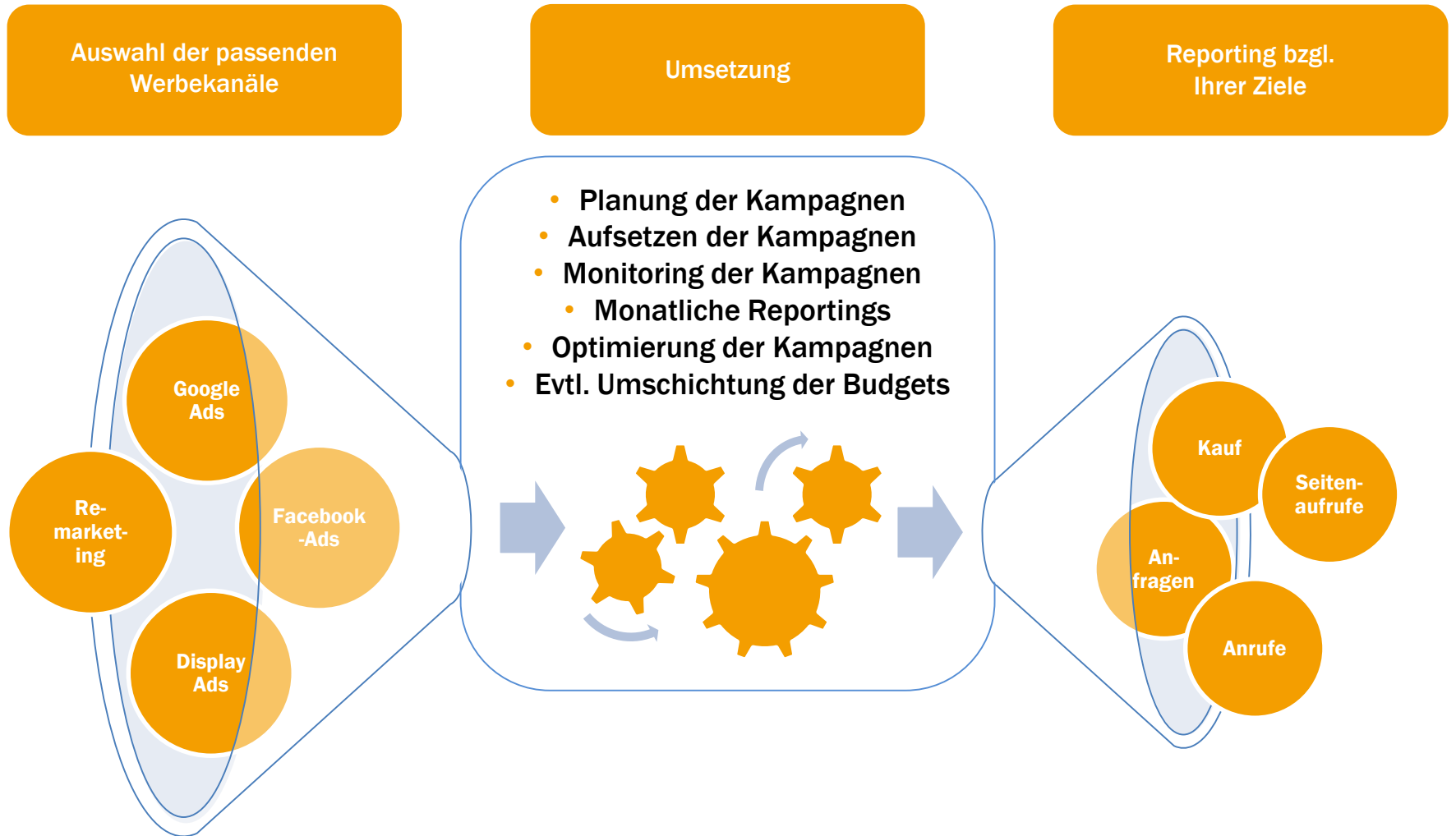
Das Reporting sprechen wir zusammen mit Ihnen durch.

Anhand des Reportings können Sie genau erkennen wie erfolgreich Ihre Werbekampagnen laufen.

Hier werden unter anderem auch Ihre definierten Ziele aufgeführt:

- Webseitenaufrufe
- Anrufe
- Verkäufe
- Anmeldungen
- ...

Online Werbepaket – Leistungen im Überblick




Online Werbepaket – Customer Journey




Online Werbepaket – Customer Journey

Google Ads



VW Tiguan bei Autohaus XY
autohaus-xy.de/Der_Neue_Tiguan
Für alle die das Abenteuer suchen.
Jetzt 3.940 € Preisvorteil sichern!

Facebook Ads



facebook

Local Audience Remarketing und Display Ads



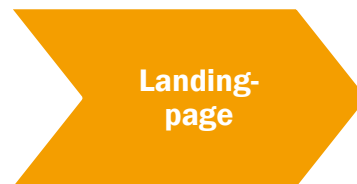
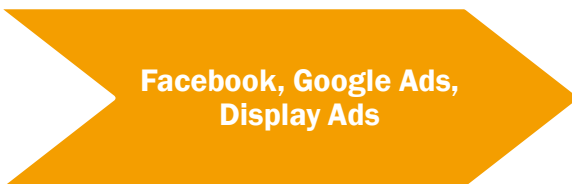
VW Tiguan Aktion
3.940 €
Preisvorteil sichern
bei Ihrem Autohaus XY



Tiguan Vorführwagen Aktion.
Nur so lange der Vorrat reicht.
Tiguan BlueMotion Technology 2.0 TSI 122 kW (165 PS) 6-Gang

Schon ab 24.995,- €

Neu anfragen	SCHNEIDEN
Fiktionspreise	3.940 €
Preis	24.995 €
Abgabezeitpunkt des Herstellers	01.01.2019



Angebotspakete & Setup

Setup

- Kleine Potentialanalyse
- Kick-Off Workshop
- Media Planung
- Verpixelung ggf. Ziele
- Keywordcheck
- Kampagnen Setup
- Werbeanalytics Setup (Ziele)
- Ggf. Telefontracking Setup

Setup Kosten (einmalig):

- Kleines Paket: 660,- €*
- Mittleres Paket: 880,- €*
- Großes Paket: 990,- €*

Pakete

- Google Ads (Search)
- Facebook Ads (Social Media)
- Audience Targeting / Display / Targeting / RTB / RTA
- Remarketing Kampagnen
- Optimierung, Kampagnen Steuerung, Gebotsmanagement
- Reporting

Mediabudget (monatlich):

- Kleines Paket: 1.500,- €*
- Mittleres Paket: 2.000,- €*
- Großes Paket: 3.000,- €*

Specials (zubuchbar)

- Landingpage (einmalig)
- Video Advertising
- Banner Produktion
- Social Media
- Content Marketing

Preis auf Anfrage

Kanaloptimierung und Budgetverteilung innerhalb der Kanäle nach Zielen.
Reporting monatlich (Impressions, Klicks, ggf. Conversions).

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Kontakt Daten:

Steffen Koch
Leiter BECHTLE digital
Telefon: 0711 / 93 10 - 142
E-Mail: steffen.koch@bechtle-online.de

Silke Maier
Online-Vermarktung BECHTLE digital
Telefon: 0711 / 93 10 - 142
E-Mail: silke.maier@bechtle-online.de